

CHECKLISTA FÖR DIN IDÉ

Diskutera fram ett frågebatteri i klassen att utveckla och testa era idéer med.

Nedan är några frågor att börja med. Kommer ni på fler?

IDÉA

- 1** Vad gör din uppfinning? Vad är det som gör att andra människor kommer att vilja använda den?
- 2** Vem ska använda uppfinningen? Små barn? Handikappade? Fotbollstränare? Vänsterhänta? Oroliga föräldrar? Hundar? Hästar?
- 3** När och var ska din uppfinning användas? Varje dag och var som helst? Eller är det bara mitt på natten och under vatten som den kommer till nytta?
- 4** Varför ska man använda din uppfinning? Beskriv vilka problem din uppfinning löser – tristess, läsläsning, mobbning, miljöförurening, allergi, dyslexi. Om det är några speciella personer eller djur som ska använda den vid särskilda tillfällen, varför är det så?
- 5** Är din uppfinning bättre än andra? Hur gör man idag när din uppfinning inte finns? Fyller din uppfinning en funktion som ingen har tänkt på tidigare? Har du förbättrat något så att man hellre kommer att använda din?

DESIGN

- 1** Vad är design?
- 2** Vad har designen för betydelse?
- 3** Finns det bra och dålig design? Vad kännetecknar det i så fall? Funktion och design?
- 4** Hur påverkas vi av design?
- 5** Vad tycker du är god kvalitet?
- 6** Har materialval med kvalitet att göra?
- 7** Vad är viktigt med en modell/skiss?
- 8** Vad vill du att din modell/skiss ska visa?

FÖRVERKLIGA

- 1 Skydd av din idé**

Hur skulle du kunna skydda din idé (t ex patent, designskydd)?
- 2 Försäljning och marknadsföring**
 - Vilka är dina kunder? Vilka behov hos dem löser din uppfinning? Vad tror du att de lockas av hos din uppfinning? Hur många är de?
 - Vad vet du om dina kunder? Var din uppfinnings potentiella köpare en stund! Vilka tidningar läser jag? Var handlar jag? Vilken förpackning skulle jag tilltala av? Varför skulle jag tycka att din uppfinning är särskilt bra? Vid vilka tillfällen skulle jag vilja höra om uppfinningen? Vad skulle få mig att göra slag i saken och köpa den?
 - Var finns dina kunder? Var skulle din uppfinning kunna säljas?
 - Hur ska den säljas? Förpackning?
 - Vem ska sälja den?
 - Finns det liknande idéer, vilka är dina konkurrenter?
 - Hur har andra marknadsfört sina uppfinningar och vad kostar de?
 - Hur skiljer sig din uppfinning från dina konkurrenters? Varför ska man köpa just din uppfinning? Är argumenten lika för alla?
 - Vad vill du att din produkt ska stå för? Kvalitet? Slit-och-släng? Miljö?
- 3 Tillverkning**
 - Går den att tillverka i nuvarande form, eller måste något ändras?
 - Var ska du tillverka din uppfinning?
- 4 Ekonomi**
 - Har du gjort någon ekonomisk kalkyl?
 - Hur mycket kostar din uppfinning att tillverka/skapa?
 - Hur mycket tror du att en kund är beredd att betala?
- 5 Projektledare**
 - Vem ska driva ditt projekt?
 - Vad vill du själv göra? Vem kan du ta hjälp av?
 - Har du erfarenhet av projektledning och vad innebär det egentligen?

