



# Fantastiska förpackningar

Här tittar vi på förpackningar och tar upp olika aspekter av förpackningsdesign: funktion, användning, hantering, produktion, distribution, ekonomi, försäljning och återvinning. Eleverna får sedan fundera kring förpackningen av sin egen uppfinning. Arbeta i mindre grupper eller gemensamt i hela klassen.

**Övningens syfte:** Att utforska förpackningens uppgift, betydelse och möjligheter. Att se att förpackningen även kan påverka sitt innehåll, varför man kan få anledning att tänka ett steg till runt utformningen av sin egen uppfinning.

## 1 Gör ett studiebesök i den lokala livsmedelsbutiken.

Titta på (eller köp med er) flera förpackningar i olika material och med olika typer av innehåll. Ni kan även ta med er förpackningar hemifrån, gärna med innehållet kvar i.

Fråga i butiken:

Hur kom förpackningen till butiken? Varifrån och med vilka transportmedel? Varför?

Varför har man ställt produkten just där den står i butiken? Hur hanterar personalen produkten, från det att den landar i butiken till dess att någon bär med sig den ut ur butiken?

## 2 Välj en förpackning som ni vill undersöka närmare.

Vilken produkt innehåller förpackningen? Försök besvara frågorna nedan, både utifrån er själva och den tänkta användarens perspektiv om det skiljer sig från ert.

- Vem ska använda den här produkten och förpackningen? (Ung, gammal, funktionshindrad?)
- Hur och var ska förpackningen användas?
- Vad ska förpackningen förvara? (Ska den tex vara lufttät, hård, tålig, vattenavstötande, hålla innehållet kallt?)
- Var hittade du förpackningen? Vad gjorde att du lade märke till just den här förpackningen?
- Förstår man vad förpackningen innehåller? Vad står det?
- Hur transporterades produkten hem till dig? Var det lätt eller svårt?
- Är förpackningen lätt eller svår att öppna? Förstår man hur man gör?
- Vilka delar och material är förpackningen uppbyggd av? Varför?  
(Tex tandkräm: plastfilm, kartong, plasttub med lock och skyddsfilm av aluminium under locket.)  
Vilka delar kan återvinnas? Hur?
- Vad tror du den tänkta användaren tycker är bra och dåligt med förpackningen? Varför?
- Titta på kedjan från fabrik, via butik och till dig. Vad är bra eller dåligt med förpackningen för respektive aktör? Varför?

## 3 Nu tittar vi framåt. Kan förpackningen vidareutvecklas?

- Hade man kunnat göra förpackningen på något annat sätt, tycker du?
- Hur förvarade, hanterade, använde och sålde man samma produkt förr i tiden?
- Hur kommer man att förvara, hantera, använda och sälja produkten i framtiden?